



— LE NOUVEAU —
LONGCHAMP



FRANCE
GALOP



UN NOUVEL HIPPODROME POUR FAIRE RAYONNER L'EXCELLENCE DES COURSES DE GALOP FRANÇAISES



Le nouveau Longchamp est porté par une ambition forte. Celle de doter les courses de galop françaises d'un hippodrome moderne et performant, en phase avec les attentes des professionnels, des propriétaires et des nouvelles générations de public.

A l'initiative de France Galop, organisatrice de la filière et des courses de galop en France, cette reconstruction à la pointe des nouveaux usages et des technologies numériques, va conforter le rayonnement de l'hippodrome de Longchamp sur la scène internationale ainsi que son attractivité, au cœur du Bois de Boulogne, poumon vert de la capitale.

France Galop a choisi Dominique Perrault pour l'originalité de son projet architectural, fidèle à l'esprit et l'histoire de l'hippodrome.

Le bâtiment et ses fonctionnalités sont conçus pour s'adapter à l'évolution de la fréquentation, entre courses de galop à très forte notoriété, comme le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe qui rassemble 60.000 spectateurs et réunions de courses régulières à public plus restreint.

Vitrine de l'excellence des courses et porte-drapeau fédérateur du galop français, le Nouveau Longchamp va jouer un rôle majeur sur le marché du sport et des loisirs.

BERTRAND BÉLINGUIER, PRÉSIDENT DE FRANCE GALOP

UN ENJEU MAJEUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA MODERNITÉ

UN HIPPODROME QUI RÉPOND AUX ENJEUX DE MODERNISATION DES GRANDES INFRASTRUCTURES DE SPORT ET DE LOISIRS

- Capacité modulable selon l'affluence
- Parti-pri architectural prestigieux et innovant
- Equipements conçus pour et avec les professionnels
- Économique et respectueux de l'environnement
- Polyvalence et multi-activités (location d'espaces événementiels, séminaires, congrès, manifestations culturelles et sportives)

UN HIPPODROME 100% CONNECTÉ QUI PERMETTRA AUX SPECTATEURS D'ENRICHIR LEUR EXPÉRIENCE DES COURSES

- Une expérience digitale augmentée, avec l'accès à l'ensemble des nouvelles technologies pour mieux participer, interagir avec l'événement et partager avec ses proches et sa communauté (second écran, caméras dédiées, contenus exclusifs, ralentis, interviews, statistiques...)
- Des offres personnalisées adaptées en fonction des usages numériques (billetterie dématérialisée, guidage jusqu'à son siège, offre push contextualisée, commande à la place...)

UN HIPPODROME QUI PRIVILÉGIE LE CONFORT DE VISITE ET L'ACCUEIL DES DIFFÉRENTS PUBLICS

- Un confort des lieux et des services d'accueil adaptés aux attentes des différents profils de clientèle, pour faire jeu égal avec ses challengers étrangers : 17 grandes loges au plus grand standing, 57 loges individuelles avec accès à un salon privatif et espace de restauration dédiés, un salon de réception et restauration privatif pour les propriétaires et enfin des espaces dédiés au grand public et aux joueurs néophytes comme confirmés.
- Un spectacle à 360° à chaque étage avec vue côté rond de présentation et côté piste

« Le Nouveau Longchamp s'inscrit pleinement dans la stratégie de conquête de nouveaux publics initiée par France Galop. Cette stratégie vise à redonner toute leur attractivité et leur pleine valeur aux courses de galop. Ce projet ambitieux va contribuer au rayonnement de l'image des courses de galop. Le public pourra évoluer dans un hippodrome confortable et connecté, prêt à partager ses émotions sur les réseaux sociaux. Nous avons voulu que le nouveau Longchamp valorise l'extraordinaire travail des professionnels et des propriétaires, soit accueillant pour tous les publics, révélateur de la magie des compétitions de haut niveau qui s'y courent, comme le légendaire Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. C'est un projet orienté vers l'avenir du galop, porteur d'une dynamique de renouveau »







LA SIGNATURE D'UN GRAND ARCHITECTE DOMINIQUE PERRAULT

« *La structure légère du bâtiment efface l'architecture au profit de la transparence et des vues de chaque côté vers le paysage et les pistes. L'idée est d'ouvrir plus largement l'hippodrome au public, comme un jeu de circulation indépendante de toute la partie technique, une promenade au milieu de la nature parallèlement aux courses..* »

DOMINIQUE PERRAULT



EN OCTOBRE 2011, À L'ISSUE D'UN CONCOURS INTERNATIONAL, FRANCE GALOP A CHOISI L'AGENCE PARISIENNE DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE, LAURÉATE DU CONCOURS EUROPÉEN DE MAÎTRISE D'ŒUVRE POUR LA RESTRUCTURATION DE L'HIPPODROME DE LONGCHAMP. DOMINIQUE PERRAULT EST NOTAMMENT L'ARCHITECTE DE LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE DE FRANCE. L'OPÉRATION DU NOUVEAU LONGCHAMP SE DÉPLOIE SUR UNE ZONE BÂTIE DE PRÈS DE 11 HECTARES SUR LES 55 HECTARES DU SITE, SANS AUGMENTATION DE SURFACE PLANCHER (PRÈS DE 20.000 M² CONSTANTS).

LES 3 AXES STRUCTURANTS DU PROJET

- ▶ Inscrire l'hippodrome sur la scène internationale et créer les conditions d'accueil à la mesure de sa compétition sportive phare, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe
- ▶ Valoriser les éléments d'architecture participant à l'identité du site, notamment son patrimoine bâti et son patrimoine végétal, en les inscrivant dans un projet de rénovation
- ▶ Accroître l'efficacité énergétique et l'empreinte écologique tout en optimisant les coûts d'entretien et de maintenance.



DOMINIQUE PERRAULT, ARCHITECTE ET MAÎTRE D'ŒUVRE DU NOUVEAU LONGCHAMP

Architecte de la Bibliothèque nationale de France après avoir remporté le concours en 1989, il est l'auteur entre autres du vélodrome et de la piscine olympique de Berlin, de l'extension de la Cour de justice des Communautés européennes à Luxembourg, du centre olympique de tennis à Madrid, du campus de l'université féminine Ewha à Séoul, ou encore de la tour Fukoku à Osaka.



Il conduit en parallèle d'importantes opérations de réhabilitation patrimoniale dont celles du prestigieux hippodrome de Longchamp à Paris et du pavillon Dufour au Château de Versailles. Au printemps 2014, Dominique Perrault inaugure la plus haute tour de Vienne, icône du nouveau quartier d'affaires, ainsi que le Grand Théâtre des Cordeliers à Albi.

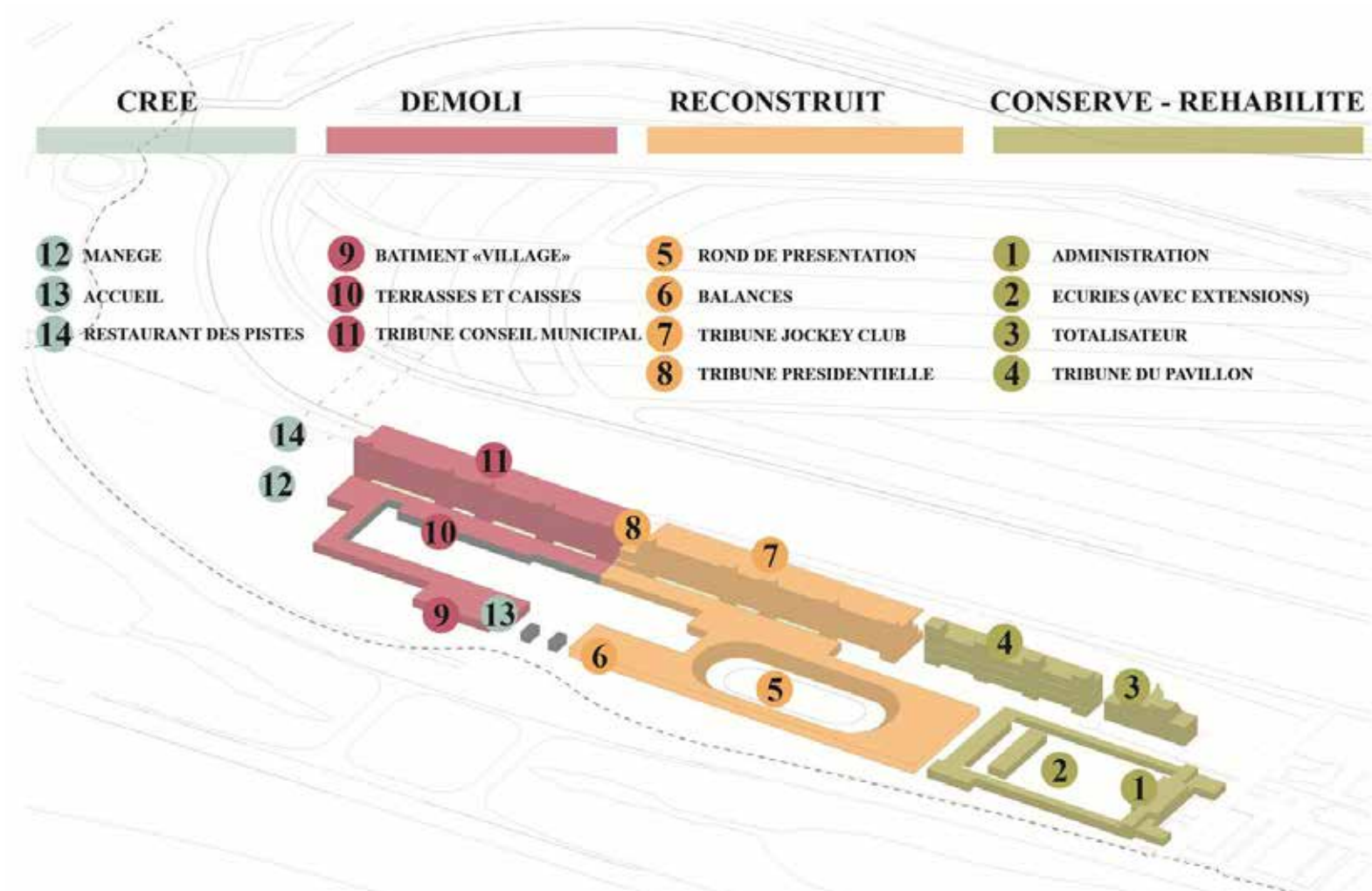
En 2015, il est élu membre de la section d'architecture de l'Académie des beaux-arts ; il vient de se voir attribuer le Praemium Imperiale, prestigieuse récompense décernée par la famille impériale du Japon. Distingué de la « Grande Médaille d'or d'Architecture » par l'Académie d'Architecture, du prix Mies van der Rohe pour la Bibliothèque nationale de France, du grand prix national d'Architecture et de l'Équerre d'argent pour l'Hôtel industriel Berlier, et du Seoul Metropolitan Architecture Award pour l'université féminine d'Ewha. Son œuvre est exposée dans les plus grands musées du monde.

« UNE TRIBUNE EN MOUVEMENT, À L'IMAGE D'UN PUR-SANG AU GALOP »

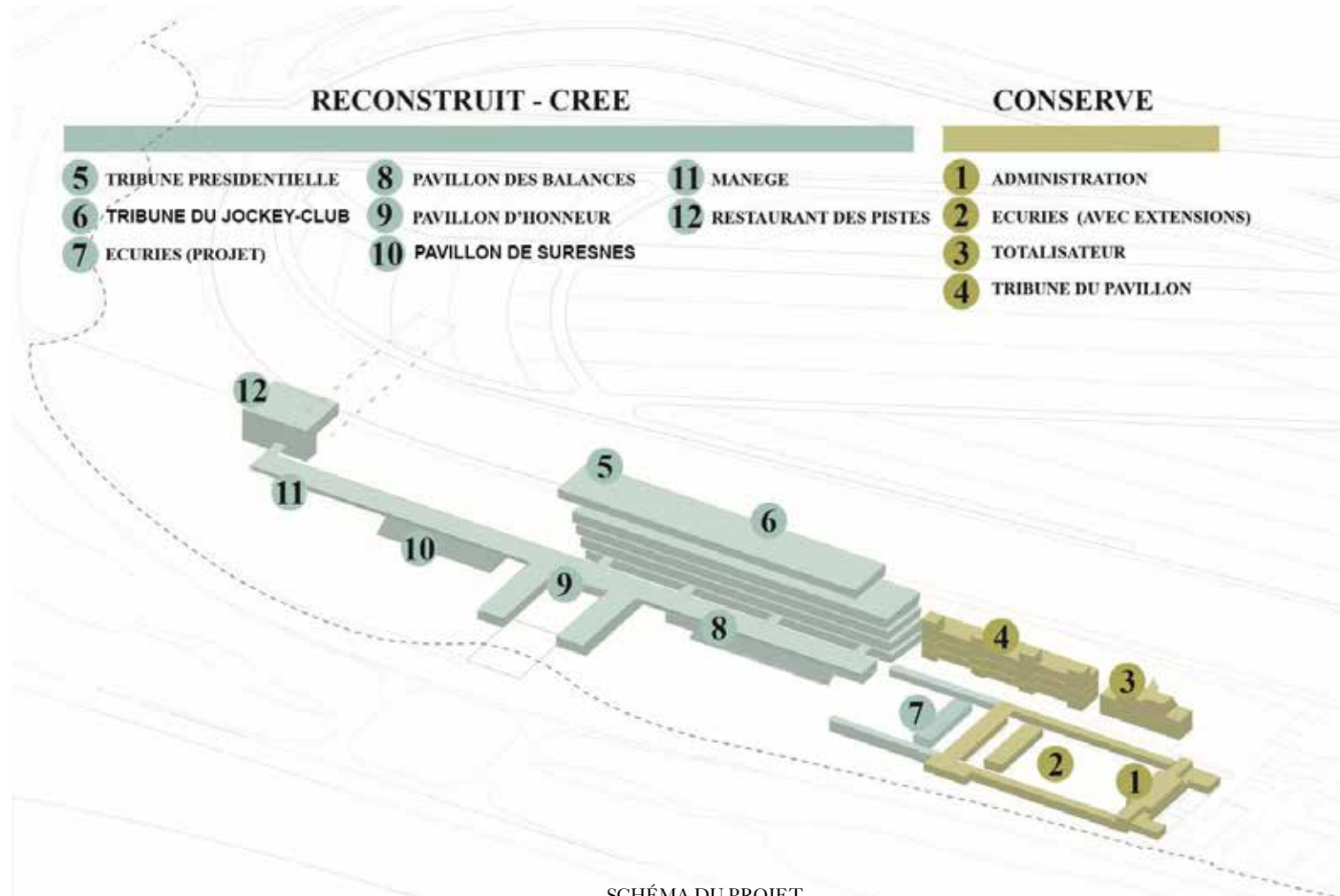
- Le geste architectural, voulu par Dominique Perrault, dessine « une tribune en mouvement, à l'image d'un pur-sang au galop. » Le nouveau bâtiment offre un panorama à double orientation. Un léger déversement d'Ouest en Est rapproche les spectateurs de la piste et de l'action tandis qu'un second déversement, du Sud au Nord, oriente vers la ligne d'arrivée. Ce décalage crée, côté champ de courses une tribune en surplomb et à l'inverse, côté rond de présentation, une tribune en balcon, tout en protégeant du soleil et de la pluie. Chaque côté offre un panorama unique qui élargit l'horizon.
 - La nouvelle topographie des lieux élargit le champ de vision des visiteurs, libère les espaces avec de multiples ouvertures, améliore la fluidité des déplacements, révèle et enrichit le patrimoine végétal, tout en occultant la voirie, pour offrir aux spectateurs un regard à 360° sur le spectacle de l'hippodrome et des courses.
 - Les tribunes sont coiffées d'un bâtiment de verre transparent panoramique, avancé dans le vide. Il embrassera à 360° la vue sur Paris, la Seine, le champ de course, l'allée d'honneur. Il accentuera la silhouette métaphorique de cheval au galop. Il accueille un restaurant panoramique, futur lieu de référence de la capitale et des espaces privés comme les loges.
 - La nouvelle façade créée côté Seine s'ouvre sur la restructuration de l'espace urbain, composé d'une entrée et d'un grand parvis, gravi par une nouvelle allée d'honneur qui conduit au pied des tribunes. Les espaces d'accueil bordent cette allée, pavillon d'accueil et d'information, musée, café et terrasse, pavillon des balances et rond de présentation.
 - Une longue promenade piétonnière, rappelant les larges avenues bordées d'arbres du temps d'Haussmann, longeant du Nord au Sud toutes les activités de l'hippodrome. Un réseau d'ombrelles, hautes de 5 mètres, en acier inoxydable et maille métallique tissée, protégera les visiteurs du soleil.
- Cette promenade permettra de découvrir tous les lieux de curiosité de l'hippodrome et d'agrémenter la visite du public. Sous ce niveau unificateur, se jouera l'ensemble des circulations hippique, technique et logistique.
- Le programme de reboisement sur les 55 hectares permettra d'intégrer le site au paysage du Bois de Boulogne, dans le respect de sa Charte environnementale, offrant aux Parisiens un nouveau lieu de promenade, de découverte et de rencontre.







SCHEMA DU SITE EXISTANT
HIPPODROME DE LONGCHAMP



RECONSTRUIT - CREE

CONSERVE

- 5 TRIBUNE PRESIDENTIELLE
- 6 TRIBUNE DU JOCKEY-CLUB
- 7 ECURIES (PROJET)

- 8 PAVILLON DES BALANCES
- 9 PAVILLON D'HONNEUR
- 10 PAVILLON DE SURESNES

- 11 MANEGE
- 12 RESTAURANT DES PISTES

- 1 ADMINISTRATION
- 2 ECURIES (AVEC EXTENSIONS)
- 3 TOTALISATEUR
- 4 TRIBUNE DU PAVILLON

SCHÉMA DU PROJET
NOUVEAU LONGCHAMP





UN NOUVEL HIPPODROME ÉCORESPONSABLE

CONSCIENT DE SON RÔLE MAJEUR SUR LA FILIÈRE ÉQUINE, FRANCE GALOP S'EST ENGAGÉ DÈS 2003 DANS UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE VOLONTARISTE SUR L'ENSEMBLE DE SES SITES. L'HIPPODROME DE LONGCHAMP A REÇU DÈS 2006 LA CERTIFICATION ISO 14001, DEUXIÈME HIPPODROME EN EUROPE À L'OBTENIR APRÈS CELUI D'AUTEUIL, ÉGALEMENT GÉRÉ PAR FRANCE GALOP. CELA IMPLIQUE DE VEILLER À :

- La conformité des activités des hippodromes avec les nouvelles normes environnementales
- Le développement d'une culture de prévention des pollutions liées aux activités d'hippodrome
- L'optimisation de la gestion des déchets avec la mise en place d'un tri sélectif et la recherche de nouvelles filières de valorisation (plus de 50% des déchets totalement revalorisés aujourd'hui sur les sites certifiés)
- La réduction de l'empreinte sur l'environnement par une diminution de ses consommations et rejets

MODÈLE DE PERFORMANCE ÉCOLOGIQUE DANS LE MONDE DES HIPPODROMES, LE NOUVEAU LONGCHAMP CONJUGUERA DES DISPOSITIFS ÉNERGÉTIQUES PASSIFS (BIODIVERSITÉ, ORIENTATION AU SOLEIL, ISOLATION PERFORMANTE, VENTILATION NATURELLE, ÉCLAIRAGE NATUREL) COMME ACTIFS (PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE, POMPES À CHALEUR GÉOTHERMIQUE, PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES).

Il possèdera la double certification Haute Qualité Environnementale, HQE Bâtiments tertiaires et HQE Aménagement, couplée à l'analyse du cycle de vie (ACV) sur le bâtiment à rénover. Ces certifications sont garantes :

- Du respect de l'environnement sensible du site et des attentes de la Charte du Bois de Boulogne
- D'une construction des bâtiments à faible consommation d'énergie, en accord avec le Plan Climat de la Ville de Paris
- De la promotion des énergies renouvelables : énergie solaire thermique, photovoltaïque, géothermie... le site de Longchamp a un fort potentiel en énergies renouvelables
- D'une gestion de l'eau économe et la contribution à l'équilibre naturel du cycle de l'eau
- De la réduction des coûts d'exploitation et d'entretien des installations, favorisée par la réduction des consommations d'énergie et d'eau

Le Nouveau Longchamp engagera par ailleurs un chantier à faible impact environnemental avec une gestion optimale des déchets et une réduction des nuisances issues des travaux.

LE THÉÂTRE DE COURSES LÉGENDAIRES

Temple mondial de la vitesse des courses de galop, l'hippodrome de Longchamp hérite de 150 ans d'histoire. Depuis son inauguration le 27 avril 1857 en présence de Napoléon III, l'hippodrome de Longchamp a su faire rayonner l'excellence de l'élevage et des courses françaises. Les premiers grands Prix sont créés dès la fin du 19ème siècle : 1863 pour le Grand Prix de Paris et 1873 pour le Prix d'Ispahan. Créé le 3 octobre 1920, le prestigieux Prix de l'Arc de Triomphe à l'époque fait référence aux soldats vainqueurs de la guerre 1914-1918 qui avaient défilé sous l'Arc de Triomphe à Paris à la fin de la première guerre mondiale. La course a failli être nommée « Prix de la Victoire ». Dès son origine, cette course a été conçue pour être une grande course internationale, permettant de sélectionner les meilleurs pur-sang destinés à la reproduction. A Longchamp, les tribunes d'origine, en bois et plâtre, furent restaurées après la guerre franco-prussienne de 1870 et remplacées en 1904 par des constructions en pierre. Les dernières tribunes construites datent des années soixante (1962/1964), il y a près d'une cinquantaine d'années.



**QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE :
LE CHAMPIONNAT DU MONDE
DES PUR-SANG, PREMIÈRE COURSE
DE GALOP SUR GAZON AU MONDE !**

Chaque année, une trentaine de réunions de courses se déroulent sur l'hippodrome de Longchamp, parmi lesquelles le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Championnat du monde des pur-sang, première course de galop sur gazon au monde, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe est la course de tous les superlatifs et la mieux dotée au monde. Elle rassemble 60.000 visiteurs et près d'un milliard de téléspectateurs dans plus de 30 pays.





LES ACTEURS DU NOUVEAU LONGCHAMP

FRANCE GALOP, MAISON-MÈRE DES COURSES DE GALOP, MAÎTRE D'OUVRAGE

L'Association France Galop, maison-mère organisatrice des courses de galop (plat et obstacle), a été créée le 3 mai 1995 par la fusion de la Société d'Encouragement et des Steeple-Chases de France, de la Société de Sport de France et de la Société Sportive d'Encouragement.

Société mère des courses de galop, elle a pour mission l'amélioration des races de chevaux de galop en France. A travers ses missions de service public, France Galop participe au financement et à l'animation d'une filière hippique de plus de 77.000 personnes en France.

France Galop gère des lieux emblématiques des courses : six hippodromes de courses de galop, plat ou à obstacles : Longchamp, Auteuil, Saint-Cloud, Chantilly, Maisons-Laffitte et Deauville. Chantilly, Maisons-Laffitte et Deauville sont également des centres d'entraînement gérés et entretenus par France Galop afin de mettre à disposition des professionnels (entraîneurs) les espaces et outils nécessaires à l'entraînement quotidien des chevaux de courses.

France Galop est l'organisateur d'événements hippiques de prestige :

- Le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, championnat du monde des pur-sang qui réunit chaque année 60.000 spectateurs venus de tous les continents,
- Le Prix de Diane Longines, rendez-vous de l'élégance et de la féminité à Chantilly,

- le Meeting de Deauville Lucien Barrière, lorsque les courses prennent leurs quartiers d'été sur la Côte normande,
- Le Prix du Jockey-Club, ainsi que le Grand Steeple de Paris et les 48 heures de l'Obstacle pour les amateurs de sports extrêmes...
- France Galop accueille également les familles lors des Dimanches au galop, offrant de nombreuses animations pour les plus jeunes spectateurs.

Les sources de revenus de France Galop proviennent essentiellement des revenus issus des paris hippiques et des accords de sponsoring avec des partenaires tels que le Qatar Racing and Equestrian Club, Longines, le groupe Barrière, etc.

Le modèle économique français basé sur un système de pari mutuel (les parieurs jouent les uns contre les autres et non pas contre un bookmaker) est le seul à garantir un retour financier vers les acteurs de la filière hippique, par le biais de dotations attractives des courses et de primes reversées par France Galop aux éleveurs, propriétaires, entraîneurs et jockeys.

France Galop, en qualité de société-mère du galop, est investie de missions de service public :

- Elaboration et tenue du code des courses
- Organisation des courses dont la définition du calendrier national des courses de galop
- Répartir les allocations et primes entre les acteurs des courses de galop
- Garantir la régularité des courses au galop
- Financement des équipements nécessaires à l'organisation des courses
- Sélectionner les chevaux
- Définir et réaliser la formation professionnelle

BOUYGUES BÂTIMENT ILE-DE-FRANCE ORCHESTRERA CE CHANTIER D'ENVERGURE

PRINCIPAUX TRAVAUX

Les travaux du Nouveau Longchamp prévoient :

- la démolition des tribunes du Jockey-club, Présidentielle, du Conseil Municipal, des bâtiments dits du Village, de la Caisse Centrale, des Balances, du rond de présentation et des Terrasses
- la reconstruction de la tribune du Jockey club (environ 10 000 places) ;
- la construction de 5 nouveaux bâtiments organisés par un système de planches/terrasses :

PAVILLONS DES BALANCES, D'HONNEUR, DE SURESNES

RESTAURANT DES PISTES,

NOUVELLES ÉCURIES

LA RESTRUCTURATION DE QUATRE BÂTIMENTS :

TRIBUNE DU PAVILLON

TOTALISEUR

PAVILLON ADMINISTRATIF

ÉCURIES

- L'ensemble des aménagements paysagers de la parcelle du projet.

SURFACES SIGNIFICATIVES

Superficie de l'Hippodrome de Longchamp :	57 hectares
Périmètre d'intervention du projet :	10,8 hectares
Surfaces existantes démolies :	71 000 m ²
Surfaces existantes réhabilitées :	10 700 m ²
Surfaces créées :	34 600 m ²
• <i>Nouvelle Tribune</i>	23 200 m ²
• <i>Planches & Pavillons</i> :	8 150 m ²
• <i>Restaurant des pistes</i> :	3 250 m ²

SURFACES TOTALES DU PROJET : 45 300 M²

NOUVELLE TRIBUNE

Éléments significatifs de la nouvelle Tribune :

- 2 200 tonnes de charpente métallique ;
- Longueur de la nouvelle tribune : 160 m ;
- Porte à faux du restaurant du panorama : 21 m.

MOYENS DE LEVAGE

- 4 grues à tour pour la réalisation de la nouvelle tribune ;
- 1 grue à tour pour la réalisation du restaurant des pistes ;
- Grues mobiles pour la pose des éléments de charpente métallique de grande taille ;

AUTRES CHIFFRES SIGNIFICATIFS

- 15 000 m³ de béton ;
- Effectif de pointe : 420 personnes tous corps d'états ;
- 680 000 heures compagnons (tous corps d'états) ;
- 825 000 heures compagnons + encadrement (tous corps d'états) ;
- 85 000 jours hommes travaillés sur site.

NOUVEAU LONGCHAMP CALENDRIER ET CHIFFRES

RAPPEL DES ÉTAPES

22 AVRIL 2013	Dépôt du Permis de construire
26 JUIN 2013	Commission départementale des sites
14 NOVEMBRE 2013	Commission Supérieure des Sites
NOV/DEC 2013	Enquête publique
31 MARS 2014	Obtention du permis de construire
OCTOBRE 2014	Octobre 2014 : consultation des entreprises

NOUVEAU CALENDRIER 2015/2017

MAI 2015	Désignation de l'entreprise attributaire du marché des travaux
OCTOBRE 2015	(après le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe) : début des travaux
OCTOBRE 2016	Tenue du Qatar Prix de l'Arc de triomphe à l'hippodrome de Chantilly
ÉTÉ 2017	Fin des travaux
SEPTEMBRE 2017	Ouverture du nouveau Longchamp
OCTOBRE 2017	96 ^{ème} Qatar Prix de l'Arc de Triomphe



RELATIONS MÉDIAS

JULIEN PESCATORE : 01 49 10 23 10 ET JPESCATORE@FRANCE-GALOP.COM
HÉLÉNA DUPUY : 01 49 10 22 10 ET HDUPUY@FRANCE-GALOP.COM

WWW.NOUVEAULONGCHAMP.COM

